

Pressemitteilung

DDV erweitert sein Service-Angebot Neuer Radio-Service für Journalisten und Anleger

Frankfurt a.M., 4. Februar 2013

Der Deutsche Derivate Verband (DDV) stellt Journalisten und Anlegern auf seiner Webseite ab sofort einen Radio-Service zur Verfügung. Im neugeschaffenen Audio-Center finden sich unter <http://www.derivateverband.de/DEU/Presse/Audio-Center> sowohl Interviews mit dem Börsenradio als auch fertige Beiträge sowie O-Töne von Experten zu Themen rund um Zertifikate, Aktienanleihen und Optionsscheine. Interessierte können diese direkt anhören oder auch downloaden.

„Das Medium Radio als Informationsquelle wird vielfach unterschätzt. Wir wollen, dass wirtschaftliche Fakten und gut verständliche Informationen über Finanzprodukte stärker auch über das Radio Verbreitung finden. Damit möchten wir zu einer Verbesserung des Finanzwissens ganz allgemein beitragen“, so Lars Brandau, Geschäftsführer des DDV.

Weitere Informationen finden Sie auf der DDV-Webseite unter: www.derivateverband.de.

Der Deutsche Derivate Verband (DDV) ist die Branchenvertretung der führenden Emittenten derivativer Wertpapiere in Deutschland, die etwa 95 Prozent des deutschen Zertifikatemarkts repräsentieren: Barclays, BayernLB, BNP Paribas, Citigroup, Commerzbank, Deutsche Bank, DZ BANK, Goldman Sachs, Helaba, HSBC Trinkaus, HypoVereinsbank, LBB, LBBW, Royal Bank of Scotland, Société Générale, UBS und Vontobel. Zehn Fördermitglieder, zu denen die Börsen in Stuttgart und Frankfurt, Finanzportale und Dienstleister zählen, unterstützen die Arbeit des Verbands.

www.derivateverband.de
Geschäftsstelle Berlin, Pariser Platz 3, 10117 Berlin
Geschäftsstelle Frankfurt, Feldbergstr. 38, 60323 Frankfurt a.M.

Bei Rückfragen:
Barbara Wiesneth, Referentin für Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: +49 (69) 244 33 03 – 70, Mobil: +49 (172) 724 21 53, wiesneth@derivateverband.de